

קורס סודות הכתיבה השיווקית

מרצה: ברק רוט

מטרות: הקורס ילמד את כל מרכיבי הכתיבה והכתיבה השיווקית בפרט.

הקורס יכשיר את המשתתפים בו לכתוב טקסטים שיווקיים, אפקטיביים ויעילים

המשיגים את המטרה.

מבנה: הקורס הנו עיוני ומעשי. הקורס משלב לימוד פרונטלי בכיתה, תוך כדי תרגול החומר הנלמד.

הן בכיתה והן במשימות ביתיות.

תכנים:

שיעור ראשון – כתיבה במחשבה תחילה

א. היכרות ותיאום ציפיות

ב. מהי כתיבה שיווקית ?

- מה הופך כתיבה לכתיבה שיווקית
- מהם מרכיביה של כתיבה שיווקית נכונה
- מיסקונספציות שכיחות לגבי כתיבה שיווקית ופתרון
- הבטחה פרסומית – כיצד מזהים אותה ומדוע היא מרכיב כה חשוב בטקסט שיווקי
- ג. חידוד טקסט והגדרת מטרה
- ד. Reason Why - הסיבה מאחורי הפעולה

שיעור שני – הגדרת קהל מטרה

א. הגדרת קהל מטרה

- הכרת הקורא
- מהו טון דיבור וכיצד מתאימים אותו לקורא
- התאמת המדיום לקורא
- התאמת המסר לקורא
- ב. סוגי פנייה
- ג. כיצד יוצרים יחסי אמון ושותפות עם הקורא

שיעור שלישי – הגדרת המסר

א. העמקת ההיכרות עם הקורא

ב. חשיפת רבדים וסוגי מסרים

ג. "כפתורי הפעלה" – מה זכיר יותר ומפעיל יותר

שיעור רביעי – בניית טקסט

א. מה אני רוצה לומר – בנייה נכונה של תוכן וראשי פרקים

ב. מה אני רוצה להשיג – טכניקות לכתיבה מכוונת מטרה

ג. מיהי תמי? ומדוע היא ידידתו הטובה ביותר של הכותב

שיעור חמישי - איך כותבים

א. סריקת טקסט – התאמת הטקסט לצורת הסריקה של העין האנושית

ב. פסיבי מול אקטיבי – כתיבה שיווקית פעילה ומפעילה

ג. מהם USP ו-ESP וכיצד בוחרים ביניהם

ד. טון הדיבור – חזרה על הטון כחלק מהמסר

שיעור שישי - מהי כותרת

- א. כותרת - מהי ולמה היא נועדה
- ב. כיצד כותבים כותרת עוצרת, מסקרנת ומזמינה
- ג. אילו סוגי כותרות קיימות – היכרות עם הלוגיקה שמאחורי הכותרת
- ד. חוקים וטכניקות לכתיבת כותרת שעוצרת ועושה חשק להמשיך לקרוא

שיעור שביעי - חוקים לכתיבה נכונה

- א. בניית משפט – חוקי התחביר ותפקידם בבניית משפט קריא וברור
- ב. בניית טקסט בעל ערך – איך בונים וממה נמנעים
- ג. התאמת מבנה הטקסט למדיום
- ד. בניית משפטים ופסקאות כך שיהיו מובנים ומידיים – כל החוקים והכללים
 - מרכיבי המשפט
 - שבירת שורות
 - ראשי פרקים
 - פסקאות
 - פיסוק ועוד...